

TRAKER

Des partenariats avec des Laboratoires de Recherche

Tous deux ingénieurs de formation, Mike Haziza et Erwan Giraud ont fait leurs classes chez Masai, en œuvrant sur des missions d'optimisation de la logistique et des achats. Bien qu'âgés de 27 ans, ils décident en janvier 2008 de suivre leur propre voie en créant Traker quatre mois plus tard. Ils continuent à travailler à la mise en place de la fonction SC chez Areva (client Masai), ce qui leur permet de rebondir sur une douzaine de missions dans le nucléaire, l'aéronautique, la restauration, le luxe et la chimie. « *Ce que nous vendons aux clients ? Notre focus sur les résultats (la moitié de nos missions sont rémunérées aux Success Fees) et notre capacité à imaginer et déployer des solutions pour atteindre durablement des économies. En plus, nous avons monté des partenariats avec des laboratoires de recherche pour apporter des solutions innovantes et plus sur-mesure* », indique Mike Haziza, qui estime que les solutions existantes en matière de réseau logistique, de tournées et d'ordonnancement/planification res-

tent perfectibles. Optimiste, Traker envisage d'embaucher six à 10 consultants d'ici juin 2011. « *Par rapport à nos 12 projets qui se sont très bien passés, nous avons de très belles enseignes clients. Ce sont d'ailleurs nos meilleurs commerciaux* », souligne Mike Haziza. ♦

Mike Haziza et Erwan Giraud, Co-Fondateurs de Traker

